Relatório de usabilidade.

Elaboração de Perfil de Usuário

1. Trace os perfis de usuários que deverão utilizar o site da CDL/BH.

* Empreendedores que tenham algum negócio em Belo horizonte, que buscam aprender novas técnicas de gerenciamento de empresas ou novas parcerias com outras empresas para diminuir gastos do seu negócio.

1. Identifique quais perguntas de uma entrevista ou de um questionário fornecem as informações necessárias para traçar esses perfis.

* Você é dono de algum negócio?
* De qual segmento é o seu negócio?
* Você tem algum conhecimento em administração/ gestão de um negócio?
* Você busca alguma parceria/benefício para sua empresa? Quais?

Elaboração de Personas

1. Com base nos perfis de usuários traçados anteriormente, crie o elenco de personas que representam os usuários do site (mínimo 3).

* Primeira Persona - João tem 24 anos, é casado, reside na região central de Belo horizonte, é formado em design de Moda. Ele gosta muito do ramo da moda por isso teve a ideia de abrir seu próprio negócio especializado em roupas de grife, o grande objetivo de João é fazer que sua loja seja uma loja de sucesso.
* Segunda Persona – Marcos Alves de 46 anos, divorciado mora na região de contagem, gosta de animais de estimação(gatos). Já possui sua empresa de produção de cestas personalizadas para datas comemorativas há alguns anos e deseja expandir seu negócio, visando adquirir matéria prima com preços mais acessíveis para aumentar seu lucro. Seu objetivo é conseguir boas parcerias empresariais para que seu negócio possa crescer cada vez mais.
* Terceira Persona: Italo Souza tem 27 anos, solteiro, mora na zona oeste de belo horizonte. Gosta de tecnologia e artigos científicos. Abriu sua empresa através a um ano e meio realizando atendimento em domicílio de serviços técnicos em computadores. Tem como objetivo ser dono de uma grande rede de lojas de manutenção e preparação de computadores para atender a comunidades de Belo horizonte, assim proporcionar a conectividade as pessoas mais desfavorecidas.

Elaboração de Cenários

1. Elabore cenários de problema para as personas atingirem seus objetivos .

* Em um mercado tão competitivo o conhecimento de administração, gestão financeira, marketing é essencial para administrar uma empresa, João busca uma solução junto à CDL visando adquirir mais conhecimento e parcerias para administrar melhor sua empresa de modo geral e tornar sua empresa, uma empresa de sucesso.
* Em um momento de pandemia onde os valores de matérias primas estão aumentando com frequência, Marcos busca uma solução na CDL visando conseguir parceria com empresas que possam estar vendendo matéria prima para o seu negócio de forma que consiga aumentar seus lucros sem precisar aumentar o preço do seu produto, visando assim, manter os seus clientes.
* Em um momento em que o mercado de manutenção de computadores está cada dia mais competitivo, o Italo sofre com competitividade do mercado e com os preços oferecidos pela concorrência, Italo busca ideias/parcerias para inovar o seu negócio, para dar um atendimento mais personalizado em comparação a concorrência e quem sabe até uma parceria para ajudar a levar conectividade para pessoas mais desfavorecidas.

1. Indique quais perguntas são respondidas ou endereçadas pelo cenário.

Qual é o segmento do seu negócio?

Você tem algum conhecimento de administração de negócios?

Você procura algum tipo de parceria para sua empresa?

Que tipo de parceria você procura para sua empresa?

1. Fazer entrevista com potenciais usuários para avaliar o site (mínimo 3 pessoas).

Usar as métricas de usabilidade do SUS (System Usability Scale)

Fazer o cálculo e obter o resultado.

52.5 primeiro usuário (Inaceitável) ,92 segundo usuário (Excelente), 62.5 terceiro usuário (Inaceitável)